



EGENINNSATS: Solveig har lagt ned en solid egeninnsats i hjemmet sitt på Versland i Kvinesdal. Den flotte peisen, som er god å ha på hustrige høstdager, har hun murt selv, etter å ha blitt opplært av en av bygdas murestere.



MUR: Brannmuren som fyller veggen mellom kjøkkenet og stua har Solveig murt selv, skiferen på gulvet har hun også lagt på egen hånd.



VAKKER DØR: - Jeg synes blåfargen på denne gamle døra er som et kunstverk, sier Solveig.



HJEMMEKONTOR: Grunnmuren og peisen var det eneste som sto igjen etter at Solveig hadde revet det opprinnelige huset som sto på gården. Nå bygger hun nytt på gammel grunnmur, og ser fram til å få et romslig hjemmekontor.



LESEHESTER: Vi nikoser oss med interiørblader som aldri før, og det er over 100 titler å velge mellom. FOTO: JONAS HAARR FRIESTAD

FAKTA

10 på topp

UTENLANDSKE INTERIØRBLADER NARVESEN

- ▶ Lantliv
- ▶ Drømmem & trädgård
- ▶ Isabellas
- ▶ Bo Bedre Danmark
- ▶ Hus & hem
- ▶ Sköna hem
- ▶ Boligmagasinet
- ▶ Gods & gårdar
- ▶ Boligliv
- ▶ Country Living England

NORSKE OPPLAGSTALL

- ▶ Vi i villa (1,2 millioner)
- ▶ Bo Bygg og Bolig (80.000)
- ▶ Interiørmagasinet (65.000)
- ▶ Bonytt (53.884)
- ▶ Vakre Hjem & Interiør (35.000)
- ▶ Bo Bedre (34.426)
- ▶ Bolig Pluss (32.940)
- ▶ Rom 123 (29.447)
- ▶ Maison (25.000)
- ▶ Gjør det selv (23.787)
- ▶ Elle Interiør (21.205)
- ▶ Lev landlig (20.000)
- ▶ Design interiør (7000)

(KILDER: UKEPRESSEN.NO, SCHIBSTED FORLAG, HSMEDIA.NO)

De norske interiørbladene tiltrekker seg flere. Også de utenlandske selger godt.

Drømmelitteratur

INTERIØR

Går du inn på en stor Narvesen-kiosk, kan du ikke unngå å legge merke til interiørbladene de selger. For per nå har de over 100 titler for salg, alt fra australske Vouge Living via de engelske og danske hagebladene som ligger langt foran trendene i Norge, til de kjente norske bladene som Bonytt og Interiørmagasinet.

Narvesen selger åtte av ti utenlandske blader, og har god oversikt over utviklingen i det markedet. I fjor ble det solgt utenlandske blader for 167,3 millioner kroner i Norge, og det er en økning på en halv prosent fra året før. På landsbasis var det bil, mote og interiør som var de

mest populære bladkategoriene i 2008.

- I år ser vi så langt at bladmarkedet totalt går noe tilbake. Kvinne- og interiørblader holder derimot stand. Når det gjelder våre svenske, danske og engelske interiørblader, selger vi jevnt over det samme i 2009, sier Nina Halvorsen. Hun er kateforisjef for lesestoff ved Reitan servicehandel, som blant annet omfatter Narvesen.

På Narvesens generelle topp-ti-liste er det norske Interiørmagasinet som topper, men de utenlandske gjør seg også bemerket.

- Av de to utenlandske som selger godt, har vi to klare vinnere. Det er Lantliv og Drømmem & trädgård fra Sverige. De

har begge kommet svært sterkt de siste årene. Det ser ut som nordmenn tiltrekkes av drømmen om livet på landet og den landlige livsstilen. Jeg vil også tro at mange hytteeiere leser disse bladene, sier Nina Halvorsen.

Ellers har både de relativt ferske norske Rom 123 og Bolig Pluss klart seg godt.

- De er begge nylanseringer på et marked som allerede er stort. Bladene satser på mer hverdagslige trender, og viser bilder av ikke fullt så dyre/eksklusive hjem som noen av konkurrentene. Dette er blader nordmenn flest kan kjenne seg hjemme. Rom 123 og Bolig Pluss har virkelig funnet sin nisje. Nina Halvorsen tror interiør-

bladene mer og mer overtar for de tradisjonelle damebladene.

- Jeg tror vi ser en lesevridning fra de generelle damebladene til en økende generell interesse for å lese om interiør. Vi gjør det ikke bare for at vi skal pusse opp, men for å få generelle inspirasjon og tips til fornying. Mange av interiørbladene har jo en stoffmiks som også inkluderer både livsstil-, reise- og matstoff.

Mange av de store norske interiørbladene er samlet hos Bladcentralen. Bladene går ut til dagligvarebutikker, kiosker og bensinstasjoner. Bladcentralen eies av sju store forlag, og har titler som Bonytt, Vakre hjem & Interiør, Bo Bedre og Bolig Pluss. Der i gården er de glade

for årets tall så langt.

- Bladcentralen har hatt en meget god omsetningsutvikling på bolig- og interiørblader i første halvår på hele 40,6 prosent. Ett nytt magasin har kommet til i stallet, men veksten er formidabel og mange av bladene viser meget god utvikling, sier markedsjef Cecilie R. Kjenes.

Hun sier det er vanskelig å si om det er finanskrisen som setter sitt preg på hungeren etter å lese om boliger.

- Kanskje boligkjøp legges på vent, og vi søker inspirasjon gjennom bladene?

Tekst: Ann-Mari Gregersen
Stavanger Aftenblad/Fædrelandsvennen



Husdrømmen du har råd til!

Lyst på eget hus, men skeptisk til den høye inngangsbilletten? Da skal du vite at Helvik Hus nå har utviklet fire prisgunstige eneboliger. Kvaliteten er den samme høye som i våre øvrige husmodeller. Husene har livslopsstandard og kan husbankfinansieres. Vi har nær dialog med Husbanken, og våre boligkonsulenter kan bistå med rådgivning om gunstig finansiering, startlån fra kommune samt lånesøknader. Kontakt oss, så forteller vi mer. Velkommen til Helvik Hus!

Helvik Hus Søgne AS Lohneveien 308, 4640 Søgne.
Tlf 38 05 40 40, epost: post@sogne.helvikhus.no, www.helvikhus.no



Bygg med glede!

« å bygge kontor.

- Jeg pleier å ta liksom-badstu. Legger meg i glovarmt vann i badekaret, og løper ut og setter meg med ei kald øl utenfor. Det er ganske deilig, men jeg gleder meg til å få en ordentlig en, smiler hun.

Solveig gleder seg også til at hennes nye kontor blir ferdig. Det bygges på grunnmuren av det gamle hovedhuset hun måtte rive.

- Denne gangen bruker jeg fagfolk, ler hun, og kikker opp på det halvferdige huset hvor

hverdagen skal brukes på stadig nye prosjekter, skapt ut fra egne ønsker og behov. For hun er ikke bare opptatt av de nære ting i det private. Det er også hennes levebrød.

SMÅ HYTTER. - Jeg bestemte meg for å bare jobbe med det jeg synes er gøy, og velge samarbeidspartnere som beriker livet mitt. Og jeg har vært så heldig å få det til, sier Solveig. - Det er fantastisk å styre sitt eget liv, og kunne jobbe hjemmefra. I fjor fikk Solveig stor opp-

merksomhet for et av sine kunstprosjekt. Tre små hytter plassert på Listalandet, malt i glade, barnslige farger, som en hu moristisk protest mot det som til sjøs kalles «trefotskyen». Denne sommeren har de små hyttene stått på en øy i Oslofjorden.

LIVSKVALITET. - Jeg formulerte setningen «Hvor stor må ei hytte være for å nyte en kopp kaffi på trappa?». Jeg ønsker ikke å være ufin. Folk må velge som de vil, men jeg ønsker at flere skal

gjenoppdage de enkle gleder, forteller hun.

Og responsen har vært overveldende. Folk i alle aldre har besøkt, overnattet og delt gode øyeblikk i hyttene, som for øvrig heter Havsu la, Håbet er lysegrønt og Nyperosa. Nå jobber Solveig med å videreutvikle dette konseptet i tillegg til andre kunstprosjekt. Fram mot jul skal hun blant annet jobbe som promoansvarlig for Helene Bøksles juleplate.

Men viktigst er nok tid til å være til stede i nuet, enten ale-

ne, eller sammen med gode venner.

- Jeg koser meg når jeg har besøk av venner. Flere av dem bor i storbyer, og for dem er det en voldsom kontrast å komme hit. Da sitter vi gjerne utenfor i skumringen, kikker på elg som beiter på slettene her nede, og virkelig kjenner at vi lever.

Tekst: Kari Byklum
kari.byklum@fvn.no - 38 11 32 37